

Lo scrittore **Gianluca Antoni** scrive per ScrittoreVincente.com, il primo e vero sito di marketing per scrittori di ogni tipo. Scarica ora, mentre è ancora disponibile "[109 Segreti per Promuovere alla Grande il Tuo Libro](#)"

Come realizzare il sogno di scrivere un romanzo, pubblicarlo e avere successo

Buongiorno. Se sono qui a pubblicare questo articolo è perché qualche tempo fa, all'uscita del mio romanzo [Cassonetti](#), cercando in rete spunti per promuoverlo, mi sono imbattuto nel sito **Scrittore Vincente** di Emanuele. Catturato dai suoi consigli, mi sono messo all'opera e come prima cosa ho aperto un blog [Sogni nei Cass\(on\)etti](#). Mi sono chiesto che cosa avrei potuto scrivervi nel mio blog, e la risposta è venuta da sé: puoi scriverci di sogni e di come realizzarli. In fondo, mi sono detto, qualche conoscenza in questo ambito la possiedi. Sei psicologo e, da anni, aiuti le persone a stare meglio, a credere in loro stesse e nei loro obiettivi. Così quasi per gioco, ho cominciato a scrivere con regolarità dei post sui passi necessari per realizzare un sogno e ora che ho terminato desidero, come segno di gratitudine a Emanuele, restituire il mio contributo in un articolo che contestualizzi tutti i 13 passi delineati a un sogno ben preciso: scrivere un romanzo, pubblicarlo e avere successo.

Mi auguro possa esserti utile. Vediamo cosa ne viene fuori (sono curioso anch'io!).

Passo 1. [Definire il proprio sogno](#)

Partiamo dal sogno. Qual è il tuo? Come puoi definirlo in modo chiaro e sintetico che possa essere ripetuto come un mantra dentro di te e aiuti la tua

Lo scrittore **Gianluca Antoni** scrive per ScrittoreVincente.com, il primo e vero sito di marketing per scrittori di ogni tipo. Scarica ora, mentre è ancora disponibile "[109 Segreti per Promuovere alla Grande il Tuo Libro](#)"

mente a indirizzare le proprie risorse? Non mettere freno alla fantasia, sogna alla grande. Il momento di porre dei limiti avverrà in seguito quando ti impegnerai a trasformare il sogno in un progetto concreto. Ora, pensa alla grande a una definizione semplice. Che ne dici di "*Scrivere un romanzo, pubblicarlo, e avere successo*"?

Passo 2. [Formularlo in termini positivi](#)

Devi fare attenzione che la formulazione non contenga negazioni. Come è espressa sopra va bene. Se invece l'avessi formulato in questi termini "Vorrei pubblicare un romanzo che *non* finisca nel dimenticatoio", sarebbe stato opportuno riformularlo in positivo tipo: "Vorrei pubblicare un romanzo che lasci un segno" o "che rimanga nella memoria di chi lo legge".

Passo 3. [Ponilo sotto il tuo controllo](#)

Scrivere un romanzo è sicuramente sotto il tuo controllo. Sei tu che ti metti al computer o impugni la penna, nessun altro lo può fare al posto tuo. Non altrettanto si può dire circa il *pubblicarlo* o l'*avere successo*. Qui entrano in gioco altri fattori al di fuori del tuo controllo. Per pubblicarlo hai bisogno per esempio di un editore disposto a farlo. Certo, se ti affidi a un editore a pagamento avrai un controllo completo. Se invece ne cerchi uno che non richiede un contributo economico il controllo termina nel momento che ti assicuri che l'editore abbia letto il tuo manoscritto. La pubblicazione dipenderà da quanto il tuo romanzo gli sia piaciuto.

Per portare il sogno sotto controllo puoi riformularlo in questi termini: "Scrivere un romanzo, cercare un editore che non richieda contributi

Lo scrittore **Gianluca Antoni** scrive per ScrittoreVincente.com, il primo e vero sito di marketing per scrittori di ogni tipo. Scarica ora, mentre è ancora disponibile "[109 Segreti per Promuovere alla Grande il Tuo Libro](#)"

economici e assicurarmi che il manoscritto venga letto, o in alternativa scegliere un editore affidabile che richiede un contributo".

Circa l'*avere successo*, be', devi analizzare cosa intendi per "*successo*". Questo ti permetterà di capire quanto dipende da te. Per farlo dobbiamo passare al passo successivo.

Passo 4. [Rendilo specifico](#)

Per rendere il tuo sogno specifico devi trasformarlo in qualcosa di concreto, misurabile e percepibile. Darti dei tempi innanzitutto. Quanto tempo ti serve per completare il romanzo e cercare un editore? Quante pagine hai già scritto? Hai ben chiara la trama? Hai un titolo, magari provvisorio? Stampa il tuo manoscritto e toccalo con mano, annusalo. Visualizzalo già pubblicato e sugli scaffali della libreria. Immaginati che lo presenti di fronte a una platea numerosa e attenta, o mentre ritiri un premio.

Chiediti inoltre cosa intendi per *successo*, cosa ti farà sentire di averlo ottenuto, e se questo successo, così come è formulato, dipende da te. Vendere un milione di copie, per esempio, non dipende da te. Intervengono tanti fattori al di fuori del tuo controllo. Idem per vincere il Pulitzer o anche pubblicare con una prestigiosa casa editrice.

Trova una definizione di successo che sia concreta e che dipenda in gran parte da te. Per me il successo è determinato dalla capacità del romanzo di "toccare", di lasciare anche un piccolo segno nel lettore, in termini di emozioni, riflessioni, sensazioni, buonumore, commozione. Ogni singolo commento positivo rappresenta per me un successo. Come è possibile ottenerlo? Semplice: assicurarsi che il romanzo sia scritto davvero bene e

Lo scrittore **Gianluca Antoni** scrive per ScrittoreVincente.com, il primo e vero sito di marketing per scrittori di ogni tipo. Scarica ora, mentre è ancora disponibile "[109 Segreti per Promuovere alla Grande il Tuo Libro](#)"

che la storia raccontata sia avvincente. In questo caso, il successo cade sotto il tuo controllo. Sei tu che scrivi la storia. Tra l'altro questo è l'ingrediente fondamentale che ti può permettere di raggiungere obiettivi di successo al di fuori del tuo controllo: pubblicazione, vendite e magari premi letterari.

Passo 5. Suddivilo in passi

Mille miglia cominciano con un solo passo. E a ogni passo ne segue un altro, e via così fino alla meta. Questo è il segreto per raggiungere traguardi ambiziosi. Quindi, armati di carta e penna e compila la scaletta dei passi necessari per realizzare il sogno. Per ogni passo, sarà tua premura suddividerlo in ulteriori sotto passi, e i sotto passi in altrettanti sotto passi. Assicurati che i sotto passi a livello più dettagliato siano alla tua portata e poco impegnativi. Insomma il primo passo per scrivere il tuo romanzo è buttare giù la prima riga, poi il primo paragrafo, la prima pagina, il primo capitolo, la prima parte e via di seguito. Ecco qui sotto una macro scaletta.

1. Scrivere il romanzo
 - A. Scrivere la prima bozza
 - B. Rileggerlo, correggerlo, fare tagli e aggiunte (1° editing)
 - C. Farlo leggere a persone fidate
 - D. Alla luce delle osservazioni fare il 2° editing
 - E. Farlo leggere ad altre persone fidate (possibilmente che non ti conoscono e magari professionali)
 - F. Lavoro di editing finale

Lo scrittore **Gianluca Antoni** scrive per ScrittoreVincente.com, il primo e vero sito di marketing per scrittori di ogni tipo. Scarica ora, mentre è ancora disponibile "[109 Segreti per Promuovere alla Grande il Tuo Libro](#)"

2. Ricerca dell'editore

- A. Fare una ricerca dettagliata dei potenziali editori
- B. Contattarli per conoscere le modalità di invio e il nome dell'editor
- C. Invio del manoscritto
- D. Contatto diretto con l'editor (telefono, fiere o incontri) per farti conoscere e assicurarti che il romanzo venga letto e valutato.
- E. Scelta dell'editore con cui pubblicare

3. Promozione del romanzo

- A. Informarsi e studiare le tecniche di marketing
- B. Scegliere e curare le diverse modalità di promozione
- C. Scoprire modalità originale e ad hoc
- D. Curare il rapporto con i lettori

Passo 6. [Rendilo Ecologico](#)

Scrivere un romanzo, pubblicarlo e promuoverlo, richiede energia, tempo e spesso anche denaro. Se decidi di dedicare tre ore al giorno alla scrittura, devi considerare che sottrarrai quelle ore ad altre attività. Stesso discorso per la questione energia e soldi. Devi quindi decidere quanto tempo, energia e denaro sei disposto a investire in questo sogno facendo attenzione al rispetto dell'ecologia della tua vita. Qui non c'è una regola assoluta. Se sei disoccupato e hai tanto tempo libero, puoi decidere di dedicare anche 6 ore al giorno alla scrittura. Se invece hai un lavoro che ti occupa tutta la giornata, dovrai ridimensionare l'impegno e magari dedicarci il fine settimana. Un mio consiglio è rendere l'impegno costante tutti i giorni, magari anche un'ora al giorno. Trova il tempo, svegliati un'ora prima, e scrivi

Lo scrittore **Gianluca Antoni** scrive per ScrittoreVincente.com, il primo e vero sito di marketing per scrittori di ogni tipo. Scarica ora, mentre è ancora disponibile "[109 Segreti per Promuovere alla Grande il Tuo Libro](#)"

quando in casa nessuno ti disturba, oppure prima di andare a dormire. Il mio consiglio parte dal presupposto che scrivere sia un piacere. Se non lo è, chi te lo fa fare? Ma ne parliamo nel prossimo punto.

Passo 7. [La motivazione](#)

La motivazione è il carburante che ci spinge a intraprendere ogni attività. Qual è la motivazione che ti spinge a scrivere? È importante che te lo chieda e che sia sincero con te stesso. Se scopri che la motivazione è di vendere un milione di copie e diventare ricco, be', ti direi che hai fatto male i conti. La stragrande maggioranza degli scrittori sono poveri in canna e si sostengono con un altro lavoro. Nella sua essenza scrivere significa stare seduto ore e ore davanti al pc o con una penna in mano, a volte privo di ispirazione o scrivendo cose che getterai nel cestino da lì a breve. Insomma, come attività in sé non è piacevole come ballare, viaggiare o fare l'amore. Tutt'altro. Ma se quando scrivi il tempo vola via senza accorgertene e rimani meravigliato di quello che hai prodotto, incredulo che sia scaturito proprio da te, be', diciamo che possiedi una motivazione intrinseca legata al piacere della scrittura. Se invece mentre scrivi vorresti essere altrove, o pensi solo al successo editoriale in termini di vendite, metterei in discussione il fatto che sia la tua strada. Questa è l'unica motivazione valida: il piacere di scrivere. Se manca, sei appiedato. Naturalmente ci sono altri livelli di motivazione a corollario: per i complimenti del lettore, per dare voce ai turbamenti interiori, per l'effetto catartico e "terapeutico" della scrittura e altro ancora. Vanno tutti bene, sia ben inteso. Preoccupati solo di verificare che la tua motivazione

Lo scrittore **Gianluca Antoni** scrive per ScrittoreVincente.com, il primo e vero sito di marketing per scrittori di ogni tipo. Scarica ora, mentre è ancora disponibile "[109 Segreti per Promuovere alla Grande il Tuo Libro](#)"

sia interiore e genuina. Lo scrivere deve essere sostanzialmente il fine, non il mezzo per ottenere altro.

Passo 8. [Le capacità](#)

Sono davvero capace di scrivere bene? Porti questa domanda ha un valore cruciale. E dovrebbe essere seguita da altre due: come posso migliorare la mia capacità di scrittura? E chi può valutare obiettivamente se ho talento per scrivere?

Purtroppo (o per fortuna) se vuoi diventare uno scrittore di successo la tua capacità di scrittura deve essere sofisticata. La concorrenza è enorme. Se entri in una qualsiasi casa editrice scoprirai pile di manoscritti alte metri. E anche se vieni pubblicato, dovrai poi confrontarti con tutti i libri che riempiono gli scaffali delle librerie. Insomma saper scrivere bene è la condizione sine qua non. Scrivere è una capacità e come tale si migliora. Puoi frequentare corsi di scrittura creativa, o consultare i libri che ne parlano. Arriva però il momento in cui è necessario che cerchi un riscontro esterno. Il problema di solito è che chi scrive si affeziona a quello che ha scritto, gli vuole bene e gli sembra un capolavoro. Ma lo è davvero? Per questo devi trovare il modo di avere un parere oggettivo sulla tua scrittura e il tuo romanzo. Come? Puoi farlo leggere a persone di cui ti fidi, e che siano schiette, "spietate" e obiettive nel giudizio. Meglio ancora se a un editor professionista. Ti saprà dare indicazioni utili per migliorare la tua capacità di scrittura o, sob, ti inviterà a lasciar perdere.

Io, oltre a farlo leggere a destra e a manca, ho utilizzato anche questo criterio: pubblicherò solo con un editore che crederà nel mio romanzo e non

Lo scrittore **Gianluca Antoni** scrive per ScrittoreVincente.com, il primo e vero sito di marketing per scrittori di ogni tipo. Scarica ora, mentre è ancora disponibile "[109 Segreti per Promuovere alla Grande il Tuo Libro](#)"

mi chiederà alcun contributo spese. L'idea era che se qualcuno del mestiere fosse disposto a investirci dei soldi, significava che valutava il mio romanzo come oggettivamente ben scritto. Naturalmente non è l'unico criterio. Tanti scrittori di successo hanno inizialmente pagato per pubblicare le proprie opere. Quindi se sei convinto che il tuo romanzo merita, e hai avuto riscontri positivi da persone fidate (possibilmente che non ti conoscono), puoi scegliere la strada dell'editoria a pagamento. In questo caso dovrai "lavorare" di più nell'aspetto di promozione del tuo romanzo in quanto la casa editrice avrà meno motivazione a venderlo.

Passo 9. [Le convinzioni](#)

Sei convinto di poter scrivere un romanzo di successo? Se la risposta è no, forse è utile che riveda la tua convinzione. Le convinzioni alimentano la motivazione e ci aiutano a superare gli ostacoli. E nel campo della scrittura, ahimè, ce ne sono tanti. Devi essere tu per primo a essere convinto del valore di quello che scrivi. Questa convinzione ti permetterà di essere convincente sia quando dovrai proporlo a un editore, sia quando lo presenterai a un potenziale lettore. Devi essere sinceramente entusiasta di quello che hai scritto. E l'entusiasmo è contagioso. Questo non significa sopravvalutarsi (peccare di superbia, oltre ad essere controproducente, ti porta a fare figure meschine). Come ho già scritto nel punto precedente, per prima cosa devi trovare dei criteri oggettivi della qualità della tua scrittura. Significa credere in se stessi, in quello che si fa e nella possibilità di vedere realizzato il proprio sogno. Insomma i grandi sogni necessitano di una buona dose di ostinazione.

Lo scrittore **Gianluca Antoni** scrive per ScrittoreVincente.com, il primo e vero sito di marketing per scrittori di ogni tipo. Scarica ora, mentre è ancora disponibile "[109 Segreti per Promuovere alla Grande il Tuo Libro](#)"

Passo 10. [Informarsi](#)

Devi diventare un esperto del mondo editoriale. Innanzitutto scoprire quali sono le case editrici che potrebbero essere interessanti al tuo romanzo. Scoprire quelle di nicchia, che operano dietro le quinte e fanno da talent scout per le case editrici più grandi. Mandare il manoscritto a pioggia a tutte le case editrici è un metodo poco efficace. Seleziona quelle che pubblicano romanzi in linea con quello che hai scritto. Scopri chi ci lavora, nome e cognome dell'editor.

Una volta pubblicato devi scoprire tutte le modalità che puoi utilizzare per promuovere il tuo romanzo. Se sei in questo sito, significa che ti stai informando bene. Sii curioso. Scopri come ha cominciato chi ha avuto successo. Anche lui era un aspirante scrittore, con un manoscritto e un sogno nel cassetto. Replica il modello e adattalo alle tue esigenze. Se non rientri nella norma, scova l'eccezione, ne esiste sempre una. Trova la strada più vicina a te, che si ritaglia a pennello sulle tue caratteristiche e quelle del tuo romanzo.

Insomma, impara a conoscere bene il tuo territorio di caccia e saprai individuare i sentieri che ti possono condurre alla meta.

Passo 11. [Organizzazione](#)

Struttura il tuo tempo e le tue attività. Trova uno spazio in cui puoi scrivere senza essere disturbato. Ritaglia del tempo quotidianamente in base ai tuoi impegni e agli orari in cui preferisci scrivere. Fa che sia un momento "sacro", in cui scrivi a prescindere se ti senti ispirato.

Quando cerchi l'editore, raccogli tutte le informazioni utili in un file o in un

Lo scrittore **Gianluca Antoni** scrive per ScrittoreVincente.com, il primo e vero sito di marketing per scrittori di ogni tipo. Scarica ora, mentre è ancora disponibile "[109 Segreti per Promuovere alla Grande il Tuo Libro](#)"

quaderno e scrivi in agenda tutte le cose da fare: telefonate, ricerche internet, appuntamenti.

Una volta pubblicato dovrai strutturare le tue attività di promozione. Ci sono tante cose da fare. Dalla cura del tuo blog, al contatto con le librerie e le biblioteche per le presentazioni, al rispondere ai lettori. Sono attività che richiedono tempo e organizzazione. Non esiste un'organizzazione migliore delle altre. Esiste l'organizzazione migliore per te, per come sei fatto e per come è strutturata la tua giornata.

Passo 12. [Networking](#)

Siamo esseri sociali, e le relazioni sono ancora il veicolo privilegiato per lo scambio di informazioni e di aiuto. Devi attivarti per ampliare la tua rete sociale e conoscere le persone che possono aiutarti nella realizzazione del tuo sogno. Metti in campo il passaparola per trovare chi sia disposto a leggerti il manoscritto, sia esso un editor professionista o una persona che abbia una passione sfrenata per la lettura. Chiedi consigli, suggerimenti, contatti e ascolta le critiche.

Durante la ricerca dell'editore, impegnati per conoscere l'editor di persona. Con *Cassonetti* ho seguito questa via: ho fatto un lavoro certosino di ricerca delle case editrici piccole che potessero essere in linea e interessate al romanzo, ho scoperto il nome degli editor, ho inviato il manoscritto e poi sono andato alla fiera del libro di Torino e a quella della piccola e media editoria di Roma. Agli stand della casa editrice, mi sono presentato, ho chiesto dell'editor e ci ho parlato. Tutti, e sottolineo tutti, mi hanno accolto con gentilezza e mi hanno promesso di leggere il mio manoscritto. Quasi

Lo scrittore **Gianluca Antoni** scrive per ScrittoreVincente.com, il primo e vero sito di marketing per scrittori di ogni tipo. Scarica ora, mentre è ancora disponibile "[109 Segreti per Promuovere alla Grande il Tuo Libro](#)"

tutti mi hanno risposto. Questo per dire che il contatto diretto è una garanzia. Non di essere pubblicato (quello dipende dal valore del romanzo) ma almeno di essere letto. È l'obiettivo minimo sotto il nostro controllo. Nella fase di promozione, la ricerca e la cura dei contatti si sposterà sui bibliotecari, librai, giornalisti, blogger, lettori. Se una persona si appassiona al tuo romanzo sta pur certo che ne parlerà e ti aiuterà nel tuo lavoro di promozione o nella ricerca di ulteriori contatti, magari per organizzare una presentazione o ottenere una recensione.

Passo 13. [La fortuna](#)

Infine anche la fortuna gioca il suo ruolo. Trovarsi al posto giusto nel momento giusto spesso rappresenta la svolta. Ma anche la fortuna può essere aiutata. Ecco come. Sii coraggioso e parla con tutti del tuo sogno, che scrivi e vorresti essere pubblicato. In ogni occasione, anche in fila alla posta se necessario. Tu non sai chi conosce chi. A volte un'opportunità arriva da uno sconosciuto. Segui l'istinto e sii ottimista. Non lasciarti abbattere dagli ostacoli, ma considerali delle opportunità di crescita. Io ho aspettato dieci anni per vedere il mio romanzo pubblicato, e ci sono stati momenti in cui ho provato grande sconforto e mi sono sentito sconfitto. Ho pensato addirittura di essermi illuso e di non avere alcun talento per la scrittura (magari è così). È stata dura, ma non ho mollato. E in questi mesi, da quando è uscito il romanzo, ho scoperto che tutta la sofferenza dell'attesa vale la pena di essere vissuta. Il mio sogno si è realizzato. I [commenti](#) dei lettori sono pillole di felicità, leggere la bellissima [recensione](#) sull'inserito domenicale de *IlSole24Ore*, uno degli inserti culturali più

Lo scrittore **Gianluca Antoni** scrive per ScrittoreVincente.com, il primo e vero sito di marketing per scrittori di ogni tipo. Scarica ora, mentre è ancora disponibile "[109 Segreti per Promuovere alla Grande il Tuo Libro](#)"

autorevoli, è strabiliante, partecipare a [Fahrenheit](#), il programma di Radio 3 dedicato ai libri con il tuo romanzo come libro del giorno, quel programma che ascoltavi e in cui hai sempre sognato di partecipare, be', sono solo alcuni effetti della realizzazione di un sogno, e mi appaga di tutta l'attesa. Io mi sono sempre ritenuto fortunato, anche di fronte alle avversità. In tutte le cose che faccio cerco di dare il massimo. A volte mi riesce, spesso no. Ma così è la vita. Sono umano. Come tutti.

Ho finito. Temo di essere stato troppo lungo, ma se sei arrivato fin qui significa che il tuo sogno di scrivere è forte e vitale. Complimenti. Un ultimo ammonimento: non avere un unico sogno nella vita e continua a sognare, sempre. Alcuni sogni non si avverano, purtroppo, nonostante tutto l'impegno profuso. Ma stai pur certo che se ci provi, e dai tutto te stesso, alla fine, anche se non lo realizzi, il tuo sogno, troverai un senso di pace e di benessere solo per averci provato, per aver giocato le tue carte. Hai scelto di vivere, e non di stare seduto a osservare la vita che ti passa davanti. E solo questo è un valido motivo per essere fiero di te stesso e continuare a sognare!

Buoni sogni a tutti!

Gianluca